



Fispal aposta em soluções acessíveis para transformar pequenos negócios

Em parceria com o Instituto de Embalagens, a **Jornada da Pequena Indústria** foi ampliada este ano na Fispal Tecnologia, gerando mais oportunidade para os empresários conhecerem soluções inovadoras e acessíveis que podem transformar seus negócios. A Jornada é uma iniciativa para impulsionar micro e pequenas indústrias de alimentos e bebidas, com foco em inovação, eficiência e competitividade.

Com mais de duas décadas de participação na feira, a **MCPack** é uma das empresas que fazem parte da Jornada. Dentre as soluções inovadoras que a companhia traz para o mercado, estão os dosadores de nitrogênio, fundamentais para o setor de bebidas - equipamentos que permitem pressurizar embalagens, reduzir a gramatura de PET e eliminar o oxigênio, prevenindo a oxidação dos produtos. Já o dosador de aromas vem ganhando espaço no mercado de água mineral, pois simplifica o processo de produção ao substituir grandes xaroparias por sistemas mais compactos e com limpeza CIP (Cleaning in Place) mais rápida e eficiente.

A empresa também desenvolve uma linha de inspetores voltados ao controle de qualidade, capazes de identificar falhas como nível incorreto de preenchimento, problemas de rotulagem e codificação nas embalagens. As soluções da MCPack atendem desde grandes indústrias até pequenos empreendedores. Um exemplo disso são as linhas de envase de latas mais artesanais, ideais para produções menores, como no mercado de cerveja artesanal e em outros segmentos que demandam menor escala de produção.

“A Fispal representa o nosso evento mais importante do ano. Nesta edição, realizamos um investimento significativo e trouxemos um estande diferenciado. Aqui, encontramos nossos principais clientes dos setores de bebidas, alimentos e, em menor escala, de limpeza e higiene. É crucial nossa presença aqui para estreitar laços com clientes, reforçar nossa posição no mercado, prospectar novas parcerias e apresentar todo o nosso portfólio de soluções. A feira oferece uma excelente oportunidade para conhecer as últimas tendências, exibir nossas inovações, recepcionar clientes e, claro, fechar novos negócios”, afirma Raphael Mello, marketing da MCPack.

Em sua segunda participação no evento, a **Smigroup** destaca inovações que promovem eficiência energética e sustentabilidade para microempreendedores. Em



parceria com a DOW Pack Studios, a empresa apresenta máquinas com funcionalidade aprimorada, que aceleram a produção e reduzem o consumo de matéria-prima. Adicionalmente, a Smigroup orgulha-se de sua matriz ter pegada de carbono zero.

“A Fispal é a nossa principal vitrine no Brasil, até mais do que o digital. Embora o digital esteja crescendo, a Fispal ainda é o nosso ponto de contato mais forte com o mercado, especialmente com os empresários. Participar do evento tem um impacto enorme, temos cerca de 7.000 clientes no Brasil, e muitos deles estão aqui. Além disso, atendemos também pequenos empresários, com vários produtos voltados para a pequena e média indústria. Estamos falando de cerca de 180 mil pequenas indústrias no país, um público difícil de alcançar apenas pelos canais digitais. Aqui, eles têm a chance de ver de perto as máquinas, interagir, tirar dúvidas, porque ver uma máquina na tela é completamente diferente de vê-la funcionando ao vivo. E é isso que torna a Fispal tão especial”, pontua Cristiano Pieroni, Head de Marketing da Smigroup.

Já a **Indumak** apresenta ao público uma empacotadora com um custo mais acessível e com condições de pagamento facilitadas. De acordo com a empresa, é necessário apoiar o micro e pequeno empresário no processo de aquisição de equipamentos, principalmente no cenário atual em que o juro está alto.

“A Fispal tem um papel estratégico no nosso calendário. Por acontecer no meio do ano, ela nos dá um indicativo importante sobre o desempenho dos negócios, as perspectivas para o segundo semestre e até as projeções para o ano seguinte. É uma feira essencial para nós, um ponto de encontro com clientes, empresas parceiras e até com outros fabricantes de maquinário. A Fispal reúne muitos atributos que, para nós, têm grande valor”, afirma Gelson Schmidt, diretor comercial da Indumak.

Ainda segundo Schmidt, o micro e pequeno empreendedor, mesmo começando com recursos mais limitados, pode fazer escolhas muito estratégicas nesse início, principalmente na seleção de equipamentos. Nosso objetivo é crescer junto com esses empreendedores. Queremos estar presentes desde o começo da jornada, oferecendo soluções acessíveis, e seguir acompanhando essa trajetória de crescimento — até que, no futuro, esse cliente esteja pronto para investir também em equipamentos de maior performance dentro da nossa linha”, diz o executivo.

A programação da Jornada da Pequena Indústria inclui palestras e um tour guiado pelos estandes de expositores com tecnologias e equipamentos voltados às necessidades das micro e pequenas empresas, com foco na viabilidade econômica.



Os tours acontecem até o dia 27 de junho, sempre a partir das 15h. Para facilitar a visita, os estandes participantes estão sinalizados no mapa de bolso e na comunicação visual do evento.

Serviço

Data: 24 a 27 de junho de 2025

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo/SP

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13h às 18h

Ingressos no site: www.fispaltecnologia.com.br

Galeria de fotos neste [link](#)