

IA no combate à escassez de mão de obra

Na tarde desta quinta-feira (26), o painel do Congresso Fispal Tec - “IA e automação: caminhos inovadores para enfrentar a escassez de mão de obra” reuniu representantes de três grandes companhias do setor industrial (**BRF**, **M. Dias Branco** e **Festo**), para discutir como a digitalização e o uso de tecnologias emergentes podem mitigar um dos principais gargalos enfrentados pela indústria alimentícia e de bebidas: a falta de profissionais qualificados. A conversa foi conduzida por Carolina Abrante, managing partner e head de transformação ágil e estratégias digitais da **Bridge & Co.**, que propôs uma reflexão crítica sobre os impactos da automação na cultura organizacional e nos modelos produtivos.

Leandro de Lima, gerente executivo de tecnologia da **BRF**, ressaltou que a automação não é mais uma escolha, mas uma questão de sobrevivência industrial. “Há regiões onde simplesmente não há mais gente para contratar. Precisamos de processos autônomos e inteligentes para manter a operação funcionando com eficiência”, afirmou. Segundo ele, a empresa já utiliza modelos preditivos e sistemas de visão computacional em linhas produtivas, com resultados expressivos tanto em produtividade quanto em segurança operacional.

Na sequência, Liliana Pedrosa P. Carrhá, gerente de hiperautomação e inovação aberta na **M. Dias Branco**, destacou o papel da IA na transformação do chão de fábrica. “Não estamos falando só de robotização, mas de um ecossistema de automação que integra dados em tempo real, decisões autônomas e atuação proativa dos sistemas. E isso não substitui pessoas, mas reposiciona o trabalho humano em atividades mais criativas e de maior valor agregado.” Liliana também enfatizou a importância de programas de capacitação interna e da aproximação com startups para acelerar a inovação aberta.

Representando a **Festo**, André Paes, gestor de negócios de digitalização, trouxe o olhar da indústria de automação, pontuando que a escassez de mão de obra qualificada vem se agravando globalmente, e que isso exige soluções escaláveis e customizadas. “As fábricas precisam de sistemas flexíveis, que aprendam com os dados e se adaptem ao contexto. A IA embarcada nos equipamentos já é realidade e muda o jogo, tanto em performance quanto em manutenção preditiva.”

A moderadora Carolina Abrante provocou os participantes a pensarem também nos impactos sociais e culturais dessas mudanças. “Como garantir que a transformação digital inclua e capacite as pessoas, e não apenas substitua processos?”, questionou. Todos os painelistas concordaram que o fator humano segue central, e que a inteligência artificial deve ser encarada como uma aliada, não uma ameaça.

Ao final, o painel reforçou que a automação inteligente não é apenas resposta à escassez de mão de obra, mas sim uma alavanca estratégica para reimaginar a produção industrial, construir operações mais resilientes e liberar o potencial criativo das equipes.



Serviço

Data: 24 a 27 de junho de 2025

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo/SP

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13h às 18h

Ingressos no site: www.fispaltecnologia.com.br

Galeria de fotos neste [link](#)

Sobre a Fispal Tecnologia

A Fispal Tecnologia é o principal evento de negócios e inovação para a indústria de alimentos e bebidas da América do Sul. Com mais de quatro décadas de história, o evento reúne os principais players do mercado, apresentando as mais avançadas tecnologias em automação, processos e embalagens que impulsionam a evolução da indústria alimentícia. A feira proporciona um ambiente único para networking, geração de negócios e acesso às últimas tendências que estão moldando o futuro do setor, conectando fornecedores, compradores e especialistas. Mais informações em www.fispaltecnologia.com.br.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios. Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

[2PRÓ Comunicação](#)

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404