



Indústrias de alimentos e bebidas aceleram demanda por operações limpas e eficientes

Empresas fornecedoras comprometidas com a sustentabilidade mostram suas inovações e soluções na Fispal Tecnologia, que começa no próximo dia 24 no São Paulo Expo, na capital paulista

São Paulo, junho de 2025 - A transformação da indústria de alimentos e bebidas (A&B) no Brasil tem avançado consideravelmente, e começa a deixar para trás práticas insustentáveis como o desperdício de energia e de água, por exemplo. [Pesquisa](#) da Confederação Nacional da Indústria (CNI) mostra que 89% das empresas industriais já reduzem resíduos sólidos, 86% otimizam o consumo de energia e 83% melhoram o uso de água.

Uma dessas tendências será apresentada pela **Delta Energia**, durante a **Fispal Tecnologia 2025**, que consiste em soluções focadas em consultoria especializada para contratação e gestão do fornecimento de energia no mercado livre. “A ação tem por objetivo contribuir para o aumento da eficiência energética das empresas, atendendo de forma personalizada às necessidades de cada negócio”, explica João Carlos de Abreu Guimarães, vice-presidente Comercial do Grupo Delta Energia.

Entre os destaques que estarão na Feira, a empresa vai oferecer serviços em estratégias de negociação no mercado livre de energia, com análises detalhadas de custos e inteligência de mercado para monitoramento constante do consumo, informou Guimarães.

“Essa consultoria permite que os clientes compreendam melhor a dinâmica dos preços e façam suas contratações nos momentos mais vantajosos, reduzindo gastos, minimizando riscos operacionais e controlando melhor os custos energéticos. Com isso, contribuímos para um planejamento financeiro mais eficiente e para a sustentabilidade dos negócios, ajudando o setor a ganhar competitividade no mercado”, detalhou o vice-presidente comercial.

Em termos práticos, continua Guimarães, a despesa com a conta de luz, por exemplo, merece atenção das empresas brasileiras. Um estudo da Abrace Energia mostra que o custo com eletricidade no segmento industrial cresceu 1.154% desde 2000. Daí a busca por alternativas mais eficientes tem se intensificado. “Adotar medidas de eficiência energética significa proporcionar ao sistema melhores condições de operação”, ressalta.

“Por isso, destacamos que a eficiência energética precisa ser vista para além de uma meta operacional. Deve ser concebida com uma ação estratégica dentro das organizações. Indústrias como a de alimentos, com uso intensivo de energia, dependem diretamente de soluções eficientes para garantir competitividade e sustentabilidade.”



Uso eficiente de água e de outros fluídos

Soluções em tecnologia de pulverização também terão destaque na Fispal. “A **Spraying Systems** é reconhecida pelo setor como uma importante parceira para as indústrias de alimentos e bebidas alcançarem processos mais eficientes, seguros, sustentáveis e competitivos”, afirma a gerente de Mercados da companhia, Juliana Katayama.

Segundo a executiva, a aplicação precisa de conservantes, óleos, água e até glaciões de coberturas garante uma dosagem uniforme e controle absoluto dos produtos. “Como resultado, já reduzimos o desperdício de produtos químicos em até 80% e aumentamos em até cinco vezes a produtividade de grandes panificadoras”, ressalta.

No que se refere à sustentabilidade, ela afirma que proporcionar soluções que contribuem para impulsionar a produtividade, sempre garantindo a qualidade e o consumo inteligente de água, produtos químicos e energia contribui diretamente com as metas de ESG (sigla em inglês que significa *environmental, social and governance*, e corresponde às práticas ambientais, sociais e de governança de uma organização).

“Estar presente como expositora na Fispal Tecnologia é estratégico e essencial para nós, pois criamos uma conexão direta com os líderes da indústria onde fortalecemos o nosso papel como consultores técnicos e não apenas como fornecedores”, explica.

A empresa vai levar à Feira demonstrações práticas de soluções como o lançamento do AutoJet BR1000, um sistema automático e compacto que foi desenvolvido para pulverizar líquidos de forma precisa e uniforme em linhas de produção que exigem controle de dosagem. Além desse sistema, a Spraying também vai mostrar o chuveiro sanitário, em que as conexões são feitas sem soldas internas, criando uma superfície lisa reduzindo os pontos de contaminação.

Jornada da Pequena Indústria

Em parceria com o Instituto de Embalagens, a Fispal Tecnologia terá como uma das atrações a [Jornada da Pequena Indústria](#), que visa impulsionar o crescimento e a competitividade das micro e pequenas indústrias do setor de alimentos e bebidas.

Por meio de visitas guiadas, foi desenvolvido um programa para assessorar profissionais, baseado em pesquisas para entender melhor a realidade do mercado, especificamente do setor de embalagem.

Há mais de quatro décadas, a Fispal Tecnologia, maior evento da indústria alimentícia da América do Sul, conecta empresas e profissionais em busca de soluções mais eficientes e sustentáveis para as cadeias de alimentos, bebidas e



proteínas. A programação do evento, organizado pela Informa Markets, inclui conteúdos técnicos e oportunidades de negócios que estimulam a transformação do setor.

A Feira vai acontecer de 24 a 27 deste mês, no São Paulo Expo, na capital paulista.

Serviço

Data: 24 a 27 de junho de 2025

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo/SP

Horários: Terça a quinta-feira: 13h às 20h | Sexta-feira: 13h às 18h

Ingressos no site: www.fispaltecnologia.com.br

Galeria de fotos neste [link](#)

Sobre a Fispal Tecnologia

A Fispal Tecnologia é o principal evento de negócios e inovação para a indústria de alimentos e bebidas da América do Sul. Com mais de quatro décadas de história, o evento reúne os principais players do mercado, apresentando as mais avançadas tecnologias em automação, processos e embalagens que impulsionam a evolução da indústria alimentícia. A feira proporciona um ambiente único para networking, geração de negócios e acesso às últimas tendências que estão moldando o futuro do setor, conectando fornecedores, compradores e especialistas. Mais informações em www.fispaltecnologia.com.br.

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

[2PRÓ Comunicação](#)



Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404