



## Balanço

# Fispal Tecnologia 2025 reúne indústria de A&B e fortalece agenda sustentável

*Com mais de 40 mil visitantes e 400 expositores, evento apresentou tendências e soluções tecnológicas, que seguem práticas responsáveis na indústria de alimentos e bebidas*

**São Paulo, 01 de julho de 2025** — A Fispal Tecnologia 2025, maior evento de tecnologias para a indústria de alimentos e bebidas (A&B) da América do Sul, superou as expectativas, reunindo 40.631 mil visitantes e 400 expositores, sendo dez internacionais, representando países como Alemanha, Argentina, Chile, China, Espanha, Estados Unidos, Itália, México, Polônia e Turquia. Realizada entre os dias 24 e 27 de junho, no São Paulo Expo, a edição deste ano ocupou mais de 47 mil metros quadrados e apresentou ao mercado as mais recentes inovações em embalagens, processamento, automação e tecnologias para o setor.

A feira inovou ao integrar as discussões sobre sustentabilidade e responsabilidade social em sua programação. Marina Cappi, gerente da Fispal Tecnologia, comentou sobre a estratégia adotada para o evento: "Trabalhamos com três Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como base para o planejamento estratégico desta edição. A sustentabilidade esteve presente não só nas ativações e conteúdos, mas também nas decisões de formato e experiência do visitante. Escolhemos trabalhar temas como equidade de gênero, fome zero, agricultura sustentável, produção e consumo consciente, refletindo as demandas do setor, especialmente em relação ao ESG", afirmou Marina.

A iniciativa de ter o ingresso solidário, que arrecadou alimentos para o projeto Cuida Alimenta, da Safrater - Organização da Sociedade Civil, foi bem recebida pelo público e expositores. Essa ação teve como objetivo integrar a responsabilidade social ao evento, além de destacar a importância de soluções tecnológicas que contribuem para a redução de recursos como água e energia, abordados por especialistas e empresários do setor durante o **Congresso Fispal Tec**, que trouxe como tema âncora "O Novo DNA da Indústria Alimentar".

A edição de 2025 destacou-se também pela diversidade e abrangência dos setores representados pelo público visitante. O evento reuniu profissionais não somente da indústria de alimentos e bebidas, laticínios e frigoríficos, mas também de cosméticos, farmacêuticas e outros segmentos. Os expositores elogiaram a qualificação do público presente e ressaltaram o grande potencial de negócios gerados.

## Jornadas e conteúdos exclusivos



Dentre as atrações da Fispal, destaque para as Jornadas Temáticas, que facilitaram a visita de públicos específicos dentro do evento. Em sua terceira edição, a **Jornada da Pequena Indústria** foi aprimorada com uma parceria com o Instituto de Embalagens, oferecendo um tour guiado e conteúdos personalizados para micro e pequenas empresas do setor. Já a **Jornada Pet Food**, que aconteceu pela primeira vez, e a **Jornada do Frigorífico**, atenderam a demandas crescentes nesses segmentos, conectando expositores com profissionais do mercado em busca de soluções de interesse.

Além disso, o evento também foi palco de discussões importantes no **Fispal Women Connected**, que trouxe um painel com mulheres líderes no setor de A&B, destacando como a empatia e a colaboração entre empresas podem impulsionar a inovação. Destaque para o painel "Conexões que transformam e impulsionam os negócios", que apresentou o case envolvendo as empresas Ball e Poty Cia de Bebidas para desenvolver um produto inovador - a Água Leivity (em lata), unindo competências e promovendo práticas sustentáveis.

A Fispal Tecnologia 2026, marcada para acontecer de 16 a 19 de junho no São Paulo Expo, promete seguir o caminho da inovação e sustentabilidade, com a implementação de novas atrações, tecnologias e conteúdos direcionados a todas as áreas da indústria de alimentos e bebidas. Juntamente com a **Tecnocarne**, maior feira do setor de carnes, o evento trará novas soluções e oportunidades para todos os segmentos, consolidando-se como o principal encontro da indústria no Brasil.

### **Depoimento de expositores**

#### **Maqinox - Deise Maria dos Santos, diretora da Maqinox**

“Participamos da feira pela vigésima terceira vez. Ela proporciona muitos leads e negócios. Fechamos três negócios que nem estavam em vista antes da feira. A cobrança de ingresso fez toda a diferença, porque qualificou muito o público”

#### **Tecnox - Ryan Pablo Cabral, diretor**

“Estamos muito satisfeitos, e destaco também o esforço da organização em qualificar cada vez mais o público - vemos mais tomadores de decisão, donos de empresas que chegam prontos para negociar. Esse cuidado faz toda a diferença.”

#### **Indumak - Gelson Schmidt, diretor comercial**

“A Fispal Tecnologia 2025, mais uma vez, cumpriu seu papel de termômetro para o setor, pois desenha como será o segundo semestre do ano e o início do próximo. Na feira, recebemos muitos clientes e profissionais decisores de negócios, tanto do Brasil como do exterior, do Peru, México, Colômbia, Argentina e EUA.”

#### **Yaskawa Motoman - Fábio Borsato, gerente de vendas**



“Tivemos visitantes do Brasil inteiro e da América Latina, de vários setores, entre eles, alimentício, construção e bens de consumo. Fizemos bons contatos e já temos reuniões agendadas pós-feira.”

### **Tesla - Jorge Freitas, diretor comercial**

"Para nós, estar na Fispal significa estar perto dos grandes players do mercado, e isso atrai clientes e visibilidade. Este ano repetimos o sucesso do ano passado e batemos nosso recorde de vendas novamente. Fechamos negócios todos os dias, com números expressivos.”

### **Sobre a Fispal Tecnologia**

A Fispal Tecnologia é o principal evento de negócios e inovação para a indústria de alimentos e bebidas da América do Sul. Com mais de quatro décadas de história, o evento reúne os principais players do mercado, apresentando as mais avançadas tecnologias em automação, processos e embalagens que impulsionam a evolução da indústria alimentícia. A feira proporciona um ambiente único para networking, geração de negócios e acesso às últimas tendências que estão moldando o futuro do setor, conectando fornecedores, compradores e especialistas. Mais informações em [www.fispaltecnologia.com.br](http://www.fispaltecnologia.com.br).

### **Sobre a Informa Markets**

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais informações, acesse [aqui](#)

### **Informações para imprensa:**

#### 2PRÓ Comunicação

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br) | 11-99228-7836

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

(11) 3030-9463 | 3030-9404

